

## 媒体文章

2020年3月10日

### 西得乐 AYA 创新生态环保概念瓶斩获“2020 世界食品创新大奖”



在业界知名的“世界食品创新大奖”（World Food Innovation Awards, WFIA）评选中，西得乐凭借最新生态环保包装设计 AYA 概念瓶斩获“最佳饮料包装设计”类桂冠。利用获奖的 AYA 设计，西得乐已针对无气泡水开发出全套创新“端到端”包装方案，从 100% rPET（回收 PET）一级包装，到纸箱二级包装，再到三级包装方案，覆盖产品包装的各个层面，可以更好地适应您所在地的配送方式，从而为您量身定制出整体具有高成本效益的可持续包装设计概念，真正符合循环经济要求，而且可减少环境影响，提高工业生产效率。

六年来，“世界食品创新大奖”一直在通过评选活动，认可和表彰全球食品行业各领域的卓越设计概念和创新。创新奖项由 14 位业界资深专家组成的评委会评选，以表彰年度知名品牌及新创品牌中的一些目标远大的新产品和开发设计。此次颁奖典礼是与 FoodBev Media 联合举办，于 2020 年 3 月 5 日在 HRC（英国伦敦 ExCel 国际会展中心）举行。西得乐包装设计师 Laurent Lepoitevin 表示：“对我们而言，该奖项是评委会对 AYA 满足可持续要求的高度认可。让我们引以为荣的是，AYA 概念瓶之所以获得 WFIA 青睐，就在于它完美体现了我们在设计和重视整体可持续包装解决方案上取得的成果 - 优化了一级和二级组合包装，耗用的包装材料更少，节省资源。”

#### 联系方式：

F&H Porter Novelli  
Tel: +49 (0) 89 121 75 180  
sidel@fundh.de

## 媒体文章

### 专注于打造最佳包装概念

通过减少包装浪费来提高回收性，是食品饮料行业面临的最艰巨难题之一。凭借 40 多年的包装和整线解决方案经验，西得乐与众多客户和包装生产商通力合作，开发更具可持续性的一级包装和二级包装。西得乐全新 AYA 生态环保包装概念的诞生，进一步体现了我们致力于发展可持续包装的坚实承诺。这个名称源自古美索不达米亚的一位天神（也称为伊亚 Ea 或恩基 Enki），他被认为是掌管地下之水的神灵。选择这个名称恰如其分，因为它更好契合了这一新包装概念的设计理念：为无法以天然方式获得安全饮水的人们提供合适的饮用水。例如，在需要人道主义帮助，为相关人群提供适量饮用水的情况下，使用 AYA 瓶会非常方便。

### 100% rPET 创新 V 形瓶获得认可

从具体规格来看，AYA 是一款 220 毫升 PET 包装水瓶，瓶身呈 V 形。它的目标瓶重仅有 5 克，超轻的质量旨在从源头上彻底减少原材料用量：包装瓶由 100% rPET 材料的瓶坯吹制而成，让每个旧瓶重获新生，真正实现循环经济。AYA 还配有卡扣式连体瓶盖，以进一步减少塑料污染。此外，可采用浮刻工艺将品牌名称、商标及法律要求的信息镌刻在瓶身上，因此无需使用标签，减少了浪费，而且更便于后续 PET 瓶的分类和回收。

AYA 环保瓶是西得乐向业内推出的首款采用获得专利的 Swing™ 瓶肩包装解决方案来设计的概念瓶，瓶肩通过三个固定位置紧密衔接。吹瓶过程后，瓶肩保持在中间展开位置。灌装和封盖后，对瓶肩施加机械压力，使之下移，形成 AYA 最终的标志性 V 形瓶体。通过这样的轻度施压过程，减少了瓶子体积，同时显著提高了整个供应链过程中的瓶体抗受力。打开瓶子时，瓶肩展开，利于增大瓶体，避免瓶子掉落。AYA 还采用了特殊的深瓶底设计，更易于包装瓶堆叠，在降低堆叠高度的同时提高了总体存储量。

### 有效减少二级包装

为使工程设计符合西得乐“端到端”方案，从而在整个供应链内更好地发挥整体包装优势，AYA 瓶的特色 V 形结构提供两种创新包装方案，即通过提高瓶子堆叠的紧密度和减少二级和三级包装的用料，更好地满足物流需要。第一个方案是，可以成层上下堆叠包装瓶，利用特殊的深瓶底形状，使下层的瓶口与上层的瓶底嵌套在一起。这种 BOSS 瓶底结构可使上层瓶子的瓶底与下层瓶子的瓶盖紧密套接，确保托盘存储和运输过程中瓶子的稳定性。这种包装布局下，每层瓶子都通

## 媒体文章

过和瓶口相配的多孔分隔纸板固定在一起。此外，分隔纸板的尺寸可灵活调整，通过不同的定制化包装瓶堆叠形式，满足销售点的空间和存储限制要求。第二个方案是利用瓶子的V形造型，更有效地发挥其节省空间的特点：通过头尾交错放置包装瓶，充分利用二级包装空间，在一定体积内存放尽可能多的瓶子，以满足配送需要。这种摆放方式可有效利用存储空间，因此利于小纸箱包装，以方便运输。

Laurent Lepoitevin最后谈到：“西得乐秉持可持续发展理念，全方位考量包装和设备。自然，我们也将这种‘端到端’方案应用到AYA概念瓶上：整个新概念瓶设计过程中，我们考虑的不只是一级、二级和三级包装，还包括这些包装与工厂设备间的相互作用关系。此外，我们还会考虑包装瓶对整个价值链上下游的所有影响，始终力求为销售点和消费者提供最具可持续性的包装解决方案。”



## 媒体文章

编辑注：本文中的图片仅用作文章插图，请勿用于复制。如果本文没有附带高清图片拷贝，请向 F&H Porter Novelli 的 Katherina Riesner 索取，联系方式如下。

-----  
媒体评论、广告和赞助事宜，请联系：

F&H Porter Novelli

咨询师 Katherina Riesner

电话：+49 (89) 12175-180

电子邮件：[sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

西得乐致力于饮料、食品、家居和个人护理用品包装业务，是 PET、易拉罐、玻璃瓶及其他材料包装设备和服务解决方案的全球领先供应商。

我们有近 170 年的丰富行业经验，专注于通过先进系统、生产线工程和创新技术方案来打造未来工厂，产品销往全球 190 多个国家/地区，装机数量超过 40000 台。我们遍布全球的 5500 多名员工，以饱满的热情，提供充分满足客户需求的解决方案，提升客户生产线、产品和业务绩效。

要帮助客户提升绩效，需要我们保持灵活性。客户面临的挑战在不断变化，我们要始终确保理解客户实际需求，努力契合客户的具体性能要求和可持续目标。为此，我们与客户沟通对话，了解客户市场、生产和价值链需求，根据客户需求提供解决方案。在此基础上，我们利用自身雄厚的技术知识和智能数据分析能力，保障客户设备的长期生产效率，充分发挥设备潜能。

我们将此称为“**Performance through Understanding**（协同理解，共创新绩）”。

要了解更多信息，敬请访问 [www.sidel.com/cn](http://www.sidel.com/cn)，[也可联系我们](#)。



 [linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)